

## IL VALORE DI UN DONO Torna la campagna solidale natalizia della banca che, grazie ai suoi soci, sosterrà la Cooperativa La Meridiana

# BCC Milano dona 270mila euro per la cura degli anziani

Anche quest'anno, torna "Il valore di un dono": la campagna solidale che permette ai soci della Bcc Milano di farsi parte attiva nel sostegno a realtà benefiche in occasione del Natale. La banca contribuirà infatti a sostenere "La Meridiana", cooperativa in prima linea nella cura di anziani affetti da demenze, con progetti e approcci all'insegna dell'innovazione.

Con l'aumento dell'aspettativa di vita degli italiani e, parimenti, la decrescita del tasso di natalità, oltre il 10% della popolazione nazionale ha più di 65 anni e le proiezioni demografiche suggeriscono una popolazione anziana raddoppiata entro il 2050 (12 milioni stimati), e un restringimento di quella generale a 50 milioni di unità. Questi dati, di per sé positivi perché indice di una longevità superiore a quella di tanti Paesi con pari grado di sviluppo, celano tuttavia una grande criticità: una società anziana è più vulnerabile a quelle condizioni degenerative che vanno di pari passo con la sua senescenza. Tra queste, un ruolo di prim'ordine hanno soprattutto le demenze: se-

condo l'Iss, infatti, il declino cognitivo colpisce 1,1 milioni di italiani, sconvolgendo non solo le vite dei pazienti, ma anche la quotidianità dei familiari che li assistono.

A questa complessa realtà - sia dal punto di vista micro che da quello macroscopico - guarda quest'edizione de-

"Il valore di un dono": la campagna benefica con cui la banca, in occasione del Natale, destina ingenti risorse a importanti progetti benefici. Migliaia di soci di Bcc Milano, rinunciando al dono loro riservato per le feste, hanno sostenuto la "Cooperativa La Meridiana - Alleanza per la cura della

Fragilità". Il controvalore, corrispondente a 270mila euro, contribuirà in maniera significativa alla creazione del CceR, un innovativo centro di ricerca, capace di offrire nuove prospettive te-

rapeutiche attraverso la sperimentazione di strumenti.

«Da sempre siamo impegnati a trasformare le ri-

sorse finanziarie prodotte dall'attività bancaria in benessere per le persone, per le comunità locali e per i territori - sottolinea il presidente di Bcc Milano, **Giuseppe Maino** -. Con questa operazione solidale, giunta ormai alla settima edizione, sono i nostri stessi soci a contribuire concretamente

ad iniziative destinate alla collettività che, soprattutto in un clima come quello delle festività natalizie, diventa particolarmente urgente e sentito. La scelta di contribuire al progetto de "La Meridiana" dimostra una volta di più la nostra volontà di essere vicini alle comunità locali, con particolare riferimento alle fasce di popolazione più fragili o bisognose di supporto».

Acronimo di Centro culturale e di ricerca per la persona con disturbo neuro-cognitivo, CceR è un progetto a lungo termine, che grazie a realtà aumentata, percorsi polisensoriali, spazi verdi ed eventi vuole testare la possibilità di mitigare e rallentare il decorso della patologia attraverso soluzioni non farmacologiche. Una progettualità che si colloca nell'articolato sistema clinico e di accoglienza sul territorio de "La Meridiana", già celebre per "Il Paese Ritrovato": un borgo edificato in un quartiere di Monza e interamente dedicato a ospitare pazienti, con strutture predisposte a socialità, stimolo e interazione cognitiva continua.





Veduta aerea de **Il Paese Ritrovato**, progetto della Cooperativa La Meridiana per persone affette da demenza